

Apresentação

Em junho de 2010, a Revista Brasileira de Pós-Graduação (RBPG) adquiriu uma nova identidade visual por meio do trabalho inovador e singular de Igor Escalante Casenote, vencedor do 2º Concurso “Identidade Visual da Revista Brasileira de Pós-Graduação”, lançado nacionalmente, do qual participaram 15 estudantes de mestrado e doutorado, vinculados a programas de pós-graduação recomendados pela Capes nas áreas de: Artes Gráficas, Design, Comunicação, Marketing e áreas afins.

A expectativa é que essa nova identidade venha refletir, de maneira inequívoca, o caráter contemporâneo dos debates, das experiências e dos estudos veiculados na RBPG. O que se buscou, também, com esse novo visual foi celebrar a entrada da RBPG nos círculos acadêmicos mais seletos do País, que se deu por meio da sua inclusão no *Qualis* de várias áreas do conhecimento.

Esse novo visual veio em boa hora, permitindo, ainda, homenagear a parceria histórica da Capes com as instituições de ensino superior, por meio da publicação de fotos de seus prédios históricos. Atendendo a convite lançado em julho de 2010, abrindo as comemorações dos 60 anos de fundação da Capes, 72 IES enviaram um total de 573 fotos. Celebrando essa exitosa parceria de sucesso da Capes com as IES, está prevista também uma exposição de fotos selecionadas até o final do ano.

Nesta edição de número 12, o prédio da Capes compõe o novo layout da revista, dando início, portanto, a essa série histórica. Seguindo os critérios de ano de criação, região e atendimento pronto ao convite por parte das instituições parceiras, no corpo desta RBPG estão fotos das seguintes instituições: Observatório Nacional (ON), Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC/Rio), Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ), Fundação Getúlio Vargas (FGV), Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC/RS), Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC/PR), Universidade Federal da Bahia (Ufba), Universidade Federal Rural de Pernambuco (Ufrpe), Universidade de Brasília (UnB) e Universidade Federal do Pará (Ufpa). Nos próximos números da RBPG serão incluídos outros grupos de fotos, de acordo com critérios similares.

Em comemoração aos 10 anos do Portal de Periódicos da Capes, a RBPG 13, no entanto, trará imagens das nove instituições que mais acessam o Portal. Esse número especial tem por objetivo a difusão de estudos, debates e experiências inovadoras sobre a política e os mecanismos de acesso a informação científica, entre outros. Experiências internacionais similares à brasileira também serão relatadas nessa edição.

No rol das mudanças, cabe destacar ainda o convite à participa-

ção de funcionário da Capes como consultor júnior. Esse consultor atuará como um primeiro avaliador, facilitando o encaminhamento dos artigos aos avaliadores externos. Essa parceria permitirá a valorização do servidor qualificado - presente no quadro desta Fundação - e trará uma nova dinâmica, possibilitando, entre outros pontos, uma maior agilidade em todo o processo de avaliação dos artigos submetidos à RBPG.

Jorge Almeida Guimarães
Presidente

